

Guía para la difusión mediática

DE LOS SITIOS DEL WORLD MONUMENTS WATCH 2014

¡Bienvenidos al World Monuments Watch 2014! El Watch es el programa más importante de defensa del patrimonio del World Monuments Fund (WMF). Tiene como objetivo hacer un llamado de atención internacional sobre los retos y peligros que enfrentan los sitios culturales del mundo. El Watch brinda a los nominadores y propietarios de los sitios incluidos, la oportunidad de crear conciencia en la opinión pública, incentivar su gestión responsable, salvaguardarlos, así como promover la participación y colaboración local.

Los siguientes lineamientos establecen las distintas maneras en las que WMF puede colaborar con usted para optimizar las oportunidades de difusión y comunicación durante el ciclo del Watch 2014.

ANUNCIO OFICIAL DE WMF

Para anunciar el World Monuments Watch 2014, WMF realizará una conferencia de prensa exclusiva para invitados a las **9:00 a.m. (EDT Nueva York) del martes, 8 de octubre de 2013** en su sede en la Ciudad de Nueva York.

SE RUEGA TENER EN CUENTA: La inclusión del sitio nominado por usted al Watch 2014 debe permanecer ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL hasta finalizada la conferencia de prensa del WMF en la Ciudad de Nueva York.

WMF entregará un paquete de prensa a los participantes invitados a la conferencia de prensa del 8 de octubre. Inmediatamente después de la conferencia de prensa, los materiales pertinentes serán distribuidos por correo electrónico a miles de periodistas y publicaciones internacionales para generar mayor interés y difusión acerca del programa y los sitios incluidos en la lista. Esta distribución principal estará seguida por comunicados a cientos de miembros de la prensa, a quienes podrían interesarle el programa o algún sitio en particular. Asimismo, inmediatamente después de la conferencia, WMF publicará una gran cantidad de información en su sitio web www.wmf.org, y más adelante, un video de la conferencia de prensa.

Contactos de prensa de WMF

Sra. Jeanne Collins, Consultora de Comunicaciones de WMF, +1 917-680-2871 o jeanne.collins.llc@gmail.com
Sr. Ben Haley, Gerente de Comunicaciones de WMF, +1 646-424-9594 o bhaley@wmf.org

Portavoces del Sitio

Identifique un portavoz de su sitio que pueda servir de contacto para los medios de comunicación y la prensa. Por favor envíe el nombre y la información de contacto del portavoz asignado al sitio al Sr. Ben Haley.

Portavoces de WMF

La Presidenta de WMF, la Sra. Bonnie Burnham y los directores de programas de WMF estarán disponibles para dialogar con los medios de comunicación acerca de los sitios Watch. Cualquier entrevista, por teléfono o en persona, con los portavoces de WMF debe ser organizada a través del Sr. Ben Haley.

ANUNCIO LOCAL

Luego del anuncio oficial del World Monuments Watch 2014, WMF le sugiere que contacte a su prensa local y nacional para publicar la inclusión del sitio en el Watch. Por favor tenga en cuenta lo siguiente:

Conferencia de Prensa sobre el Sitio

Si desea organizar una conferencia de prensa acerca de su sitio, por favor espere al menos 24 horas después del anuncio en Nueva York. Esto le permitirá a WMF comunicarse con la prensa internacional para asegurar el mayor impacto y difusión tanto para los sitios seleccionados como para la lista Watch.

Coordinación de la Prensa

Le solicitamos que coordine sus actividades de prensa con el Sr. Ben Haley, quien estará disponible para asistirle en identificar el director de programa y portavoz de WMF indicado para dirigirse a la prensa local. Asimismo, por favor envíe copias de cualquier material de prensa que haga referencia a WMF al Sr. Haley para su revisión. Por favor tenga en cuenta que “World Monuments Fund” y “World Monuments Watch” son marcas registradas y no deben ser traducidas a otros idiomas.

Copias de las Coberturas Periodísticas

Por favor envíe al Sr. Haley copias de cualquier reportaje publicado sobre su sitio, incluyendo cualquier artículo electrónico, entrevistas, blog, etc.

Paquete de Prensa y Difusión

Para asistirle en las actividades de comunicación, WMF le brindará un enlace electrónico en su sitio web en <http://www.wmf.org/watch/about-watch> para acceder al “Paquete de Prensa y Difusión” inmediatamente finalizada la conferencia de prensa del 8 de octubre de 2013 en Nueva York. El paquete contendrá lo siguiente:

- Comunicado de Prensa de WMF
- Texto descriptivo de la organización y del programa Watch
- Descripciones e Imágenes de los sitios en el Watch 2014
- Datos y Estadísticas del Watch 2014
- Biografías de los Miembros del Panel de Selección
- Biografías del Personal de WMF
- Folleto Descargable /Imprimible del Watch 2014
- Carteles Descargables /Imprimibles del Watch 2014
- Exhibición Descargable /Imprimible del Watch 2014

SEGUIMIENTO LOCAL

Además de la información y los materiales provistos en el paquete de prensa, WMF utilizará diferentes vías para promover el compromiso público con el World Monuments Watch 2014 y los sitios seleccionados. Cada sitio Watch tendrá su propia página en el sitio web WMF, con acceso desde el mapa de los sitios Watch 2014 en: <http://www.wmf.org/watch/project-map>

Las páginas serán lanzadas en la mañana del 8 de octubre, inmediatamente después del comunicado de prensa. Cada página incluirá, inicialmente, imágenes y una breve descripción del sitio. Le exhortamos nos envíe cualquier información relevante al sitio durante los dos años del ciclo Watch, para así poder mantener actualizada la información de la página y dar a conocer el progreso del sitio. Para poder aumentar la difusión al público y atraer mayor atención al caso particular de su sitio, por favor considere las siguientes opciones:

Enlace para el sitio web del Watch 2014

Véase <http://www.wmf.org/content/2014-watch-link-specs> para información sobre cómo vincular la página web del Watch 2014.

Envíe Imágenes y video

Envíe imágenes adicionales de cualquier progreso del sitio a WMF. Durante el transcurso del ciclo Watch, WMF podrá actualizar las fotografías en la página web del sitio, añadir videos o resaltar algunos sitios en particular con una presentación de imágenes.

Envíe enlaces y recortes de prensa

Por favor envíe copias de cualquier cobertura de la prensa, digital o impresa, sobre el sitio al Sr. Haley a bhaley@wmf.org.

Escriba sobre el progreso de su sitio

Escriba una entrada de blog sobre el progreso del sitio y lo publicaremos en línea en el WMF Journal en <http://www.wmf.org/get-involved/wmf-journal>.

Siga a WMF y los sitios Watch en Facebook

Anime a sus amigos y colegas a ingresar a Facebook <http://www.facebook.com>, visitar la página de WMF en <http://www.facebook.com/WorldMonuments> y oprimir el botón de “like”. Cada semana a lo largo del ciclo Watch, WMF presentará un sitio Watch 2014 diferente. Nos pondremos en contacto con usted para trabajar con usted cuando su sitio vaya a ser presentado en Facebook como el Sitio Watch de la Semana.

Siga a WMF en Twitter

Siga a WMF en Twitter; ingrese a la página <http://www.twitter.com/WorldMonuments> y oprima el botón de “Follow”. Para tuitear acerca del Watch, utilice el hashtag **#worldmonumentswatch**. Los siguientes son algunos ejemplos de mensajes o tuits:

- Estamos emocionados por la inclusión de [nombre del sitio] en el WMF **#worldmonumentswatch** www.wmf.org/watch
- El WMF **#worldmonumentswatch** ha sido anunciado y [nombre del sitio] fue incluido en la lista! www.wmf.org/watch

Añada el nombre de su sitio y recuerde que los tuits tienen un máximo de 140 caracteres.

Suscríbase al canal de YouTube de WMF

Anime a sus amigos y colegas a ingresar a YouTube y a suscribirse al canal de WMF en <http://www.youtube.com/worldmonumentsfund>

Únase al grupo de WMF en Flickr

Invite a sus amigos y colegas a que suban imágenes del sitio, directamente al grupo dedicado al Watch en Flickr: <http://www.flickr.com/groups/wmf/>

Hágase miembro de la comunidad WMF

Anime a sus amigos y colegas a inscribirse en la comunidad WMF, por medio del enlace <http://www.wmf.org/user/register>. Los beneficios de ser miembro incluyen:

- Acceso a contenido exclusivo como fondos de pantalla, descargables desde su computadora
- Puede compartir fotografías en nuestro sitio web: <http://www.wmf.org/photo-set/member-photos>

Organice un Watch Day 2014

Se le recomienda a los sitios Watch organizar un evento de Watch Day en el 2014. Para obtener más información acerca de las actividades de Watch Day 2012, visite <http://www.wmf.org/watch-day-2012>. WMF le hará llegar más información sobre Watch Day 2014.

WMF le agradece su participación en el World Monuments Watch 2014. Deseamos que la inclusión en la lista tenga un efecto positivo en el sitio que nominó y esperamos poder trabajar con usted para asegurar que las generaciones futuras se beneficien de la conservación de este patrimonio.

ESPECIFICACIONES PARA EL ENVIO DE MATERIALES A WMF

Los materiales pueden ser enviados a WMF por correo electrónico a watch@wmf.org o subidos al siguiente enlace: <https://watch.sharefile.com/r/re71543d7d6a42bc8>.

Imágenes

Las imágenes deben ser formato digital JPEG y TIFF solamente. La resolución mínima es de 300 dpi y el tamaño no debe ser menor de 5 x 7 pulgadas. Las imágenes deben estar libres de restricciones de derechos de autor.

Cada imagen debe ser enviada como un archivo independiente. Las imágenes deben estar libres de texto y filigrana. No se aceptarán las imágenes enviadas en PowerPoint, Word, PDF, u otros documentos.

Por favor proporcione la siguiente información para cada imagen:

- Nombre del sitio
- Fecha en que se tomó la foto (de ser posible, incluya mes y año)
- Una breve descripción del contenido de la imagen (ejemplo “Fachada este del Edificio 3 con daño por el fuego”)
- Nombre del fotógrafo u organización

Videos

Los videos deben estar libres de restricciones de derechos, incluyendo cualquier tipo de música de fondo. Si puede ajustar la resolución de video en el dispositivo de grabación, ajústelo para grabar en 16:9 HD, 1280 x 720. Esto grabará el video con la mejor resolución para uso en Internet y mantendrá el tamaño del archivo más pequeño y el tiempo de subida más rápido. Para optimizar la capacidad de WMF para utilizar el video en una variedad de formas, por favor envíe el video sin editar.

Blog

Temas: Las entradas de blog pueden ser sobre cualquier tema relacionado con el sitio o el Watch 2014.

Algunas sugerencias para los temas incluyen:

- Historias o problemas relacionados con su sitio Watch y la comunidad.
- El efecto que ha tenido en el sitio la inclusión en el Watch 2014.
- Asuntos de la protección del patrimonio en su país.
- Su experiencia en general con el Watch 2014.

Para más ideas, puede explorar las entradas de blog anteriores visitando el WMF Journal

<http://www.wmf.org/get-involved/wmf-journal>

Extensión: Preferentemente, el texto debe tener entre 300 a 400 palabras, pero podría ser más corto o largo.

Imágenes: Por favor envíe una imagen para ilustrar la entrada de blog.

Idioma: Las entradas de blog deben ser presentadas en inglés. El personal de programas y comunicaciones de WMF pueden ayudarle a editar el texto si el inglés no es su lengua materna. Por favor contacte a WMF si prefiere aportar una entrada de blog en un idioma diferente.

Título: Por favor asegúrese de indicar el título de su entrada de blog.

Firma: Su nombre y título serán incluidos como autor del artículo. Si desea, la firma también puede incluir el enlace a la página web de su organización.

Póliza de edición: WMF se reserva el derecho de editar el blog para ofrecer mayor claridad.